

L'ALTRA INIZIATIVA SUGGESTIVA SCELTA CON FOTO NEI NEGOZI

Il Kosovo in mostra nella via dello shopping

IL KOSOVO raccontato sulle vetrine dei negozi di Corso Garibaldi, la via dello shopping di Ancona. Una scelta forte quella di collocare 'Kosovo. Un viaggio intorno all'uomo', una delle mostre che fanno da corollario al Festival Adriatico Mediterraneo, in uno spazio così inusuale, dove le ferite mai sanate del conflitto serbo-albanese del 1996-1999 risaltano nei volti e nelle storie di uomini e donne ritratti dal fotografo Angelo Emma, in acceso contrasto con gli abiti alla moda, gli oggetti preziosi di una galleria d'arte, gli ambienti rassicuranti di bar e librerie. Ma l'effetto è voluto: chi passeggia per le vie della città in occasione del festival, tradizionale momento di unione fra i popoli delle sue sponde, non può non soffermare lo sguardo su un passato ancora così presente, a maggior ragione se gli scatti stridono con il contesto. Così, Ilinka, un'anziana donna che vive in un'enclave serba e che nella guerra ha perso i suoi figli, si mostra dalla vetrina di una libreria tra i best seller e le occasioni con il volto duro solcato da rughe e da troppo dolore. Poi ci sono i minatori di Trepca, un colosso minerario ancora diviso tra area serba e area albanese: 250 euro al mese per sprofondare ogni giorno nelle viscere della terra.

